



COMITÉ
INTERNATIONAL
OLYMPIQUE

Rapport

06.05.02

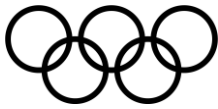
Choose an item.

Rapport de la présidente de la commission de coordination des Jeux de la XXXIV^e Olympiade à Los Angeles en 2028 à la Session du CIO

Lausanne, le 17 juillet 2020

Table des matières

1. Faits et chiffres.....	2
2. Aperçu.....	2
3. Progrès réalisés et étapes franchies depuis la dernière Session.....	3
4. Principales priorités.....	3
5. Prochaines réunions / Événements à venir	4



1. Faits et chiffres

Vision	<ul style="list-style-type: none">• "Accueillir des Jeux nouveaux pour une ère nouvelle, des Jeux qui profitent à nos communautés et font entrer les Mouvements olympique et paralympique dans l'avenir."
Épreuves/Sites	<ul style="list-style-type: none">• 4 parcs de sport• 6 villes pour l'accueil des rencontres de football• 31 sites de compétition à Los Angeles :<ul style="list-style-type: none">○ 75 % des sites déjà existants / 25 % seront des sites temporaires ;○ 25 % des sites de compétition ont été utilisés pour les Jeux Olympiques de 1932 et/ou de 1984 ;○ le Coliseum et le Rose Bowl seront les premiers sites à figurer dans trois éditions des Jeux Olympiques (1932, 1984, 2028).• Comme en 1984, UCLA et USC hébergeront les athlètes et la presse.
Effectifs du COJO	<ul style="list-style-type: none">• 65 employés à temps plein

2. Aperçu

Le comité d'organisation de Los Angeles 2028 s'engage à faire évoluer la culture sportive en adoptant une approche audacieuse et en parlant d'une voix nouvelle et authentique afin de transformer les Jeux pour la génération à venir. Au cours des derniers mois, LA 2028 s'est concentré, d'une part, sur la replanification des opérations pour l'année 2020 compte tenu du report des Jeux de Tokyo 2020 et, d'autre part, sur le transfert des opportunités de replanification identifiées pour Tokyo, en d'autres termes une révision budgétaire et des discussions avec les partenaires commerciaux notamment. Le COJO se fait discret actuellement dans les médias ; ses activités débiteront vers la fin de l'année, une fois que tous les éléments en lien avec à sa marque auront été développés.

Des efforts ont été déployés afin de simplifier les Jeux de Tokyo. Près de 200 mesures sont en cours d'examen et de discussion avec les parties prenantes du Mouvement olympique. Ce travail peut aussi profiter au COJO de LA 2028, qui a commencé à évoquer les économies qui pourraient être réalisées dans le cadre de ses Jeux.

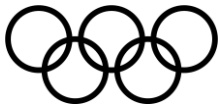


3. Progrès réalisés et étapes franchies depuis la dernière Session

Marque	<ul style="list-style-type: none">L'approche stratégique retenue pour les éléments en lien avec la marque de LA 2028 a été arrêtée. Cette approche consiste à faire évoluer la culture sportive en offrant aux jeunes une plateforme de co-crédation. Il s'agira d'une invitation à contribuer activement à la transformation des Jeux. L'approche a été pensée pour être flexible et modulable tout au long de la prochaine décennie.
Partenariats commerciaux	<ul style="list-style-type: none">LA 2028 a signé un accord avec NBCU qui préconise une collaboration novatrice avec le secteur des médias et garantit des revenus minimums au comité d'organisation.LA 2028 a annoncé son premier partenariat de niveau 1 avec Delta Airlines le 2 mars 2020.
Questions d'ordre politique	<ul style="list-style-type: none">Au moment de la candidature à l'organisation des Jeux de 2024, le président Donald Trump avait signé une lettre confirmant l'octroi, par le gouvernement américain, d'un statut spécial aux Jeux à Los Angeles. Ce statut a maintenant été étendu aux Jeux Olympiques de 2028.L'aide fédérale englobera la sécurité, le transport, les télécommunications et l'environnement.

4. Principales priorités

Aperçu	<ul style="list-style-type: none">L'objectif du COJO demeure le développement de la marque LA 2028 et l'obtention de revenus. Afin d'atteindre l'objectif financier annoncé lors de la phase de candidature (budget équilibré de 6,9 milliards d'USD), une grande partie du personnel du COJO travaille dans ce domaine plus précisément.
Marque / Licences	<ul style="list-style-type: none">Tous les éléments en lien avec la marque de LA 2028 sont en cours d'élaboration, avec un lancement prévu en fin d'année.
Partenariats commerciaux	<ul style="list-style-type: none">LA 2028 espère signer des contrats avec d'autres partenaires de niveau 1 d'ici fin 2020. Tous les partenaires seront en mesure de lancer leurs opérations commerciales sur le marché américain à partir du 1^{er} janvier 2021.LA 2028 travaille en étroite collaboration avec l'USOPC, dans le cadre de la coentreprise créée, à la gestion du programme commercial des Jeux. Les deux entités doivent se mettre d'accord sur la prolongation des droits pour les Jeux Olympiques de Tokyo, tout en trouvant de nouveaux partenaires pour les Jeux Olympiques de 2028.



Programme pour la jeunesse	<ul style="list-style-type: none">• La plateforme du comité d'organisation qui doit permettre de mobiliser la prochaine génération via son "programme sportif pour la jeunesse" est en pleine refonte.<ul style="list-style-type: none">○ Les parcs et les centres de loisirs qui devaient accueillir des activités du programme pour la jeunesse de LA 2028 sont encore fermés au public en raison de la pandémie actuelle.○ Le COJO se conformera aux directives sanitaires pour un retour à la normale dans les espaces de loisirs le moment venu.
Plan directeur des sites	<ul style="list-style-type: none">• LA 2028 examine les possibilités d'optimisation de son plan directeur des sites afin de tirer pleinement parti des nouvelles opportunités dans le but de soutenir l'Agenda olympique 2020.• Au cours des prochains mois, les FI seront invitées à analyser la faisabilité des diverses options.
Communication	<ul style="list-style-type: none">• LA 2028 se fait toujours discret dans les médias, en axant sa communication sur les opportunités commerciales, la valorisation de son patrimoine, ses relations et sa cote d'estime.• Une fois tous les éléments en lien avec sa marque lancés, LA 2028 intensifiera sa communication.

5. Prochaines réunions / Événements à venir

Commission de coordination	<ul style="list-style-type: none">• 1re réunion de la commission de coordination : 27-29 octobre 2020
-----------------------------------	---

Lausanne, le 17 juillet 2020

Nicole Hoevertsz
Présidente

Commission de coordination des Jeux de la XXXIV^e Olympiade à Los Angeles en 2028