

# KIDSVOLLEY

## Encourager la pratique du volleyball chez les élèves des écoles publiques danoises

Créé pour renforcer la pratique du volleyball, le kidsvolley ambitionne de devenir le sport de balle le plus populaire dans les écoles publiques danoises.



<b>Lieu</b>	Danemark
<b>Organisation</b>	Fédération danoise de volleyball
<b>Dates</b>	2002 – en cours
<b>Tranche d'âge</b>	6-12 ans
<b>Participants</b>	Environ 35 000 enfants par an
<b>Partenaires</b>	Confédération sportive danoise, Association danoise des sports en milieu scolaire, municipalités, établissements scolaires Programme parrainé par une société du secteur de la santé
<b>Pour inspiration</b>	<a href="http://www.kidsvolley.net">www.kidsvolley.net</a> <a href="http://www.skolevolley.dk">www.skolevolley.dk</a>



## Résumé

L'objectif du kidsvolley est de renforcer la pratique du volleyball et de promouvoir ce sport par le biais d'un programme visant les élèves des écoles publiques. Pour attirer les jeunes adhérents dans les clubs de volleyball, ce sport devait retrouver sa place dans les écoles ; c'est ce à quoi travaille la Fédération danoise de volleyball. Le kidsvolley est un sport pour les enfants de 6 à 12 ans, qui se divise en six niveaux de difficulté croissante et qui se joue par équipes de quatre sur un terrain de badminton. Fondamentalement, il met l'accent sur chacune des qualités essentielles à la pratique du volleyball, permettant ainsi aux jeunes enfants de se familiariser en douceur avec ce sport. Le kidsvolley a été développé en trois phases. La première était axée sur les clubs de la Fédération danoise de volleyball. Pendant la deuxième phase, le sport a été introduit dans les écoles par le biais d'un programme de formation des enseignants. Au cours de la troisième phase, la fédération a eu l'idée d'organiser un tournoi pour renforcer l'intérêt des écoles et élargir ainsi le vivier d'adhérents pour les clubs.



## Clés du succès

### Partenaires

Plusieurs partenaires issus de différents secteurs ont contribué, chacun à leur manière, à la réussite du projet. L'un d'entre eux s'est chargé du financement. Un deuxième s'est occupé de la validation du projet, de l'accès aux bases de données d'enseignants, de la promotion des formations et des tournois, ainsi que de l'aspect administratif. Un troisième a fourni le matériel et les kits de sport.

### Philosophie

Le programme repose sur des principes de base qui en garantissent la cohérence et la qualité tout au long de sa mise en œuvre dans les différents établissements. Ces grands principes sont : privilégier l'enfant et son développement plutôt que les règles classiques du volleyball, s'amuser en jouant, commencer dès le plus jeune âge et donner la possibilité de progresser.

## Objectifs du programme

### Promouvoir le sport et l'activité physique

L'idée centrale de Kidsvolley est d'encourager la pratique sportive, en particulier du volleyball par les jeunes écoliers. L'objectif du programme est d'accroître le nombre d'adhérents dans les clubs de volleyball en adaptant le sport aux élèves des écoles publiques.

### Soutenir les sociétés actives

Les écoles sont la clé du succès du kidsvolley. En intégrant et en adaptant le volleyball aux écoles publiques, le kidsvolley permet de sensibiliser les élèves à l'importance du sport et de l'activité physique. Par ailleurs, le programme prévoit de nombreux outils pédagogiques pour les enseignants. Le succès repose sur l'adhésion des enseignants à la philosophie de Kidsvolley. Plus de 250 tournois ont été organisés dans tout le pays, auxquels 33 000 élèves, 1 500 classes, 750 écoles et 1 800 enseignants ont participé : un tel programme ne pourrait pas voir le jour sans la participation et le soutien des écoles.

## Stratégie de communication

Une stratégie de communication alliant médias traditionnels et échanges relationnels a fait le succès du programme. Le programme a été lancé dans des clubs de grande envergure, où des ambassadeurs du kidsvolley ont été recrutés pour promouvoir le sport localement.

## Évaluation du programme

Quelque 1 800 enseignants participent aux tournois organisés dans les écoles. Huit jours après le tournoi, chaque enseignant reçoit un questionnaire en ligne comportant une série de questions sur le programme dans le but de l'évaluer et de l'améliorer.

« Notre objectif est que  
le volleyball devienne  
le sport de balle préféré  
des enfants de 6 à 12 ans. »

Peter Morell – Responsable du développement  
Fédération danoise de volleyball



## Rejoignez la société sportive!

Selon l'Organisation mondiale de la Santé, un adulte sur quatre dans le monde n'est pas assez actif et plus de 80 % des adolescents ne pratiquent pas suffisamment d'activités physiques. Alors, inversons cette tendance et commençons à bouger!



### Promouvoir le sport et l'activité physique

Dans le monde entier, les changements survenus au cours de ces dernières décennies en matière de loisirs, de vie professionnelle, de régime alimentaire et quantité d'autres domaines ont pour conséquence un mode de vie toujours plus sédentaire de la population. Les programmes de sport pour tous ont donc pour objectif de promouvoir le sport et l'activité physique, afin d'atténuer les effets négatifs liés à cette évolution.



### Améliorer le bien-être et la santé publique

Le sport et l'activité physique jouent un rôle important en rendant les sociétés plus saines, plus heureuses et plus sûres. Les projets de sport pour tous couronnés de succès permettent ainsi de stimuler la diffusion de ces avantages collectifs au sein de communautés entières.



### Soutenir les sociétés actives

Une société active fait intervenir de nombreux partenaires, tels les parents, les entraîneurs, les écoles, les clubs locaux, les organisations sportives, ainsi que les organisateurs de manifestations et d'activités communautaires, pour n'en citer que quelques-uns. Ces acteurs exercent tous une énorme influence sur le plan de la promotion de modes de vie plus sains dans leur communauté. Les programmes qui soutiennent et renforcent leurs efforts sont essentiels pour encourager et promouvoir l'instauration de sociétés actives dans le monde.



### Offrir l'égalité d'accès au sport

Tous les membres d'une communauté doivent pouvoir jouir d'une égalité d'accès à un mode de vie actif et sain. Des programmes communautaires efficaces mettent donc fortement l'accent sur le fait que tout participant a le droit de profiter de l'occasion qui lui est offerte, indépendamment de sa condition physique, de sa race, de son sexe, de son niveau social, de sa région géographique ou autre.



### Favoriser l'héritage olympique

Les Jeux Olympiques sont une source d'inspiration et l'expression vivante des valeurs olympiques d'excellence, d'amitié et de respect. Ce pouvoir unique peut dynamiser des communautés et les inciter à mettre sur pied des projets qui encourageront leurs habitants à devenir plus actifs et à le rester.

## Devenez un acteur clé de votre communauté

Une plateforme utile a été conçue à l'intention des organisations qui, dans l'ensemble du Mouvement olympique, gèrent des projets de sport pour tous, cela afin de leur apporter les connaissances, la compréhension et les outils nécessaires à l'amélioration de programmes déjà existants dans le monde, ainsi que pour en créer de nouveaux.

**Puisez l'inspiration** dans plus de 45 projets déjà mis sur pied dans le monde

**Apprenez-en davantage** sur les meilleures pratiques grâce à notre guide

**Créez votre projet** sur la base de travaux théoriques éprouvés et de l'expérience d'organisations

**Partagez vos expériences** et ouvrez la voie à de nouveaux projets

**Connectez-vous à un vaste réseau** alimenté par les idées et initiatives de nombreux partenaires

### Pour de plus amples informations

↓ Projets Sport et société active

↓ Guide pratique

🔗 [www.olympic.org](http://www.olympic.org)

✉ [activesociety@olympic.org](mailto:activesociety@olympic.org)