



FOCUS

SUR PEVO

SEPTEMBRE 2008

LE PROGRAMME D'ÉDUCATION AUX VALEURS OLYMPIQUES

PEVO – Un nouvel acronyme encore peu connu dans la galaxie olympique. Derrière cette abréviation se cache un programme ambitieux pour l'éducation aux valeurs olympiques. Il est construit sur des bases très solides avec un fondement et deux séries de trois piliers – presque comme un ancien temple grec. Le fondement est constitué par la stratégie globale du CIO envers les jeunes. Prenant en compte la responsabilité sociale du CIO et l'importance du sport pour cette catégorie d'âge, le CIO a élaboré une stratégie qui vise à maintenir l'intérêt des jeunes pour le sport, à les encourager à faire du sport et à promouvoir les valeurs olympiques. Le PEVO entre entièrement dans ce troisième objectif. «Les valeurs de l'Olympisme reflètent la notion de «sport comme école de vie» comme l'a voulu Pierre de Coubertin quand il a relancé les Jeux Olympiques», souligne le président du CIO, Jacques Rogge.

UN PROGRAMME ÉDUCATIF REPOSANT SUR TROIS PILIERS:

Sur ce fondement stratégique s'érige le PEVO avec sa première série de trois piliers:

- un manuel éducatif;
- une banque de donnée interactive;
- un label incitatif

LE MANUEL

Le manuel éducatif écrit par Deanna Binder, experte dans le domaine de l'éducation olympique, se veut comme un document de référence pour tous les enseignants et éducateurs qui souhaitent promouvoir les valeurs de l'Olympisme. Le manuel encourage l'utilisation des symboles (anneaux, torche, médailles) et des histoires olympiques dans un enseignement interactif et stimulant. Il respecte amplement l'universalité du mouvement en proposant des outils pédagogiques et didactiques qui peuvent être utilisés partout dans le monde. Pour cette raison, le manuel sera traduit dans de nombreuses langues et distribué largement par le biais des Comités Nationaux Olympiques.

LA BANQUE DE DONNÉES

Le CIO connaît l'ampleur et la grande qualité des programmes existants dans le domaine de l'éducation olympique. Depuis 1988 à Calgary, tous les comités d'organisation ont inventé de nouveaux outils pour faire passer le message. Des CNO et certaines organisations et institutions ont

suivi le pas. Pour mieux faire fructifier les efforts des uns et des autres et pour encourager l'utilisation de l'expérience existante, le CIO a demandé à l'Université autonome de Barcelone de procéder à un inventaire des programmes et outils liés à l'éducation olympique.

Il en résulte aujourd'hui une banque de données impressionnante qui sera bientôt utilisée pour enrichir le site Internet www.olympic.org.

LE LABEL

Le troisième pilier se veut le plus proactif: un label devra inciter les enseignants et éducateurs dans le monde entier à se lancer dans l'éducation aux valeurs olympiques. «Il est encore trop tôt pour définir la forme précise, mais il peut s'agir de diplômes, de médailles ou de toute autre forme de reconnaissance qui encouragera non seulement les éducateurs, mais également les participants», explique Francis Gabet, directeur du Musée Olympique à Lausanne.



À gauche: couverture du nouveau manuel «Enseigner les valeurs olympiques».

LES TROIS VALEURS OLYMPIQUES

La deuxième série des trois piliers est liée au contenu de l'éducation olympique: les trois valeurs que sont l'excellence, l'amitié et le respect.

- **Excellence:** Cette valeur signifie donner le meilleur de soi-même, sur l'aire de compétition ou dans la vie professionnelle. L'important n'est pas de gagner, mais de participer, de progresser et de jouir de l'association saine du corps, de l'esprit et de la volonté.
- **Amitié:** Cette valeur est au cœur même du Mouvement olympique. Elle nous encourage à percevoir le sport comme un outil de compréhension mutuelle entre les individus et les peuples du monde entier.
- **Respect:** Cette valeur inclut le respect de soi-même et de son corps, des autres, des règles et

des règlements, du sport et de l'environnement.

L'accolade de la Russe Natalia Paderina et de la Géorgienne Nino Salukvadze (ci-dessous) à Beijing 2008 illustre parfaitement les valeurs olympiques en pratique.



LES PREMIÈRES EXPÉRIENCES

Le CIO a décidé de faire évoluer le PEVO en se basant sur des expériences sur le terrain. Ainsi, le manuel a été testé lors du 21^e Jamboree scout mondial en juillet/août 2007 à Chelmsford (Grande-Bretagne). Seize ateliers de 90 mn ont été menés par Deanna Binder avec un total de 500 adolescents (14 à 17 ans). L'évaluation de ces ateliers a montré des résultats très positifs: 350 des adolescents ont déclaré qu'ils ont adoré l'atelier. Cela démontre que les méthodes d'enseignement ont fait leur preuve et ce, dans un environnement multiculturel. Un autre atelier a été organisé pour des éducateurs («Educate the Educator») venant d'Afrique, d'Asie et d'Océanie en avril 2008 en Tanzanie. Les enseignants n'ont pas seulement contribué à peaufiner le plan de distribution du manuel, mais ont également promis de promouvoir l'outil dans leurs régions. Ainsi, tous les membres du réseau d'Olympafrica intégreront le manuel dans leurs enseignements.

UN TRÉSOR INÉPUISABLE D'EXPÉRIENCES ET DE CONNAISSANCES

L'Université autonome de Barcelone a inventorié 199 projets éducatifs. Parmi ceux-ci:

- 69 initiatives des comités d'organisation de 18 éditions des Jeux Olympiques (9 d'été et 9 d'hiver)
- 93 initiatives de 41 CNO: 6 d'Afrique, 9 d'Asie, 9 d'Amérique, 15 d'Europe et 2 d'Océanie
- 12 initiatives lancées par des musées olympiques dont 10 dépendent de CNO
- 8 initiatives de 5 sponsors TOP
- 17 projets de 2 institutions reconnues par le CIO
- 5 projets d'organisations non-gouvernementales.

La diversité des projets – du point de vue contenu et contenant – exige une analyse approfondie, actuellement menée par une spécialiste en la matière. Il lui incombe de trouver les critères de recherche adéquats pour que l'utilisateur final de cette nouvelle banque de données puisse rapidement trouver l'information qu'il recherche.

La banque de données devra ainsi devenir un outil pratique, utile et efficace qui facilitera le travail des enseignants et éducateurs désireux de mettre en place de nouveaux programmes éducatifs. Internet permettra en plus de fournir une quantité et qualité impressionnantes d'outils tels que photos, vidéos et animations.

Ci-dessous: L'enseignement des valeurs olympiques attire l'attention du jeune public.



LES PROCHAINES ÉTAPES

- Septembre 2008: présentation du PEVO au Forum mondial sur le sport, l'éducation et la culture à Busan
- Octobre 2008: lancement du manuel dans des écoles en Inde
- Novembre 2008: lancement du manuel par Olympafrica
- Décembre 2009: banque de données accessible sur www.olympic.org
- Mars 2009: présentation du PEVO au Congrès SportAccord à Denver
- Juillet 2009: service intégré et interactif sur www.olympic.org
- Octobre 2009: lancement proactif d'une campagne d'activation auprès de la famille olympique à l'occasion du Congrès olympique – lancement du label PEVO
- Février 2010: rapport détaillé à la Session du CIO à Vancouver
- Mars 2010: lancement d'une campagne promotionnelle auprès du grand public.

ENTRETIEN AVEC M. ZHENLIANG HE



DANS 50% DES PAYS AVEC 50 NOUVEAUX PROJETS PAR AN

LE PRÉSIDENT DE LA COMMISSION POUR LA CULTURE ET L'ÉDUCATION OLYMPIQUE, M. ZHENLIANG HE, A RÉPONDU AUX QUESTIONS DE FOCUS.

Pourquoi le projet PEVO?

La promotion des valeurs olympiques est une des missions de base pour tout le Mouvement olympique et le CIO se doit de jouer un rôle de précurseur et de catalyseur. Nous vivons dans un monde qui a beaucoup changé et le sport, y compris le CIO, a la responsabilité sociale de contribuer à un monde meilleur. La jeunesse est l'avenir du Mouvement olympique et si nous ne nous en occupons pas maintenant, nous le regretterons plus tard.

La banque de données montre qu'il y a déjà de nombreux projets d'éducation. Pourquoi un projet de plus?

Il est vrai que les comités d'organisation des Jeux Olympiques et les CNO font déjà énormément d'efforts. Ce qui a manqué jusqu'à ce jour est un modèle de référence d'un côté et une plateforme qui met tous les projets existants en réseau. Par ailleurs, il ne faut pas se satisfaire de l'acquis, mais stimuler et motiver pour que de nouvelles initiatives soient prises. Ce sont ces trois vocations – outil de référence, plateforme de réseaux et stimulateur de nouvelles initiatives – qui constituent le moteur du projet.

Qu'est-ce que les valeurs olympiques ont de spécifique?

Rien, sauf qu'elles peuvent être mises en œuvre sur tous les terrains de sport. Le sport reste cette école de vie qui fait comprendre aux jeunes que des ambitions saines, la collégialité et le respect les font avancer dans leur groupe. En intégrant les valeurs olympiques dans leur style de vie, les jeunes apprendront qu'ils s'intègrent beaucoup plus facilement dans la société. En plus, ces valeurs sont vécues dans la vie réelle avec des repères très précis et contrebalancent tout ce que les jeunes vivent aujourd'hui dans la vie virtuelle.

Les éducateurs et enseignants sont inondés d'offres éducatives. Comment se distinguera le PEVO?

Les valeurs olympiques peuvent être enseignées dans un curriculum complet consacré à l'éducation olympique comme cela se fait dans de nombreux pays. Idéalement, il devrait y avoir dans tous les pays un cursus consacré aux valeurs pendant l'instruction obligatoire. Si ce n'est pas le cas, le contenu du PEVO, avec ces méthodes pédagogiques et didactiques, peut aussi bien être intégré dans des cours de langue, de sport, d'histoire, de géographie et d'économie. L'offre est adaptable et facile à assimiler et à utiliser.

Comment allez-vous mesurer le succès du PEVO?

J'aime bien cette question. L'objectif sera atteint si le PEVO a un impact dans au moins 50% des pays du monde avec au moins 50 nouveaux projets par année. Ceci à partir du Congrès olympique à Copenhague, quand nous lancerons la campagne d'activation en octobre 2009.