

OLYMPIC LANGUAGE

Partez en voyage à travers le look des Jeux du 10.05.2018 au 17.03.2019

Quel est le point commun entre les mascottes, les pictogrammes, la torche ou encore les médailles ? Réponse : Leur identité graphique ! Explosion de courbes et de couleurs, reflets de l'esprit d'une ville, d'un pays, l'identité visuelle développée à l'occasion des Jeux est un vocabulaire en soi qui participe au langage universel des cinq anneaux. **OLYMPIC LANGUAGE** montre comment les villes hôtes se présentent au monde à travers une scénographie mettant en lumière certains looks des Jeux particulièrement intéressants. Découvrez les secrets de fabrication d'une identité visuelle réussie. La créativité s'invite au Musée, vous aussi ? Le programme est gratuit.

LES HIGHLIGHTS DU PROGRAMME :

DES OBJETS INÉDITS : + de 200 objets exposés, trésors des collections ;

UNE PREMIÈRE : Une ligne du temps audiovisuelle interactive de l'identité visuelle des JO ;

DES EXCLUSIVITÉS : 12 interviews de designers, graphistes et créateurs des looks des Jeux ;

AVANT-PREMIÈRE : Présentation des premières ébauches de la création des mascottes et des pictogrammes des Jeux Olympiques de la Jeunesse Lausanne 2020 ;

UN DEMI-SIÈCLE : Grand hommage à Mexico 68, un look global réussi qui fête ses 50 ans !

COBI ET LES BALLONS DE MEXICO DANS LE PARC ET DANS L'ART LOUNGE

Le visiteur est accueilli par un immense Cobi de 8 m, la mascotte créée par Javier Mariscal à l'occasion des JO de Barcelone 92. Des ballons aux couleurs de Mexico sont disposés sur la fontaine et les colombes imprimées sur les oriflammes semblent virevolter autour des colonnes du parvis. Une exposition photos du look des Jeux dans les villes prend ses quartiers dans le parc. L'Art-Lounge et le hall rendent honneur à la richesse du programme culturel de Mexico 68 avec une exposition d'affiches et un diashow sur la Route de l'Amitié.

DE L'UNION DES CINQ ANNEAUX À L'EMBLÈME DES JEUX (Focus) N+1

Voyagez à travers le look des Jeux avec sept éditions marquantes dont trois qui ont réussi un design global : Mexico 1968, une tradition modernisée, Munich 1972 et sa grille de « lecture graphique », Lillehammer 1994 et son design nordique. Le parcours continue avec une ligne du temps digitale qui met en scène la construction de l'identité visuelle des Jeux Olympiques depuis leur début jusqu'à nos jours.

LE CLUB DES MASCOTTES (Galerie) N+ 2

Bienvenue au club très ouvert des mascottes : Waldi à Munich, Cobi à Barcelone, Sam à Los Angeles, Soohorang à PyeongChang ou encore le déjà bien fameux « Duo A » de Tokyo 2020, animaux ou créatures imaginaires, ces figures populaires jouent le rôle d'ambassadeurs des Jeux. Un coin coloriage est réservé aux enfants.

DES ATELIERS CRÉATIFS, DES CONFÉRENCES ET UN GRAND WEEK-END ÉVÈNEMENT :

ATELIERS : Le Musée Olympique propose des ateliers de création d'affiches en collaboration avec l'École Romande d'Art et de Communication (Eracom).

CONFÉRENCE : Save the date ! Conférence en collaboration avec l'École Cantonale d'Art de Lausanne (ECAL) le jeudi 24 mai avec pour thème l'identité visuelle des JO de Mexico 68 (intervenants : Beatrice Trueblood, directrice des publications et Eduardo Terrazas, directeur du programme urban design de Mexico 68.

GRAND WEEK-END les 26 et 27 mai « T'as le look JO ! ». Au programme : des ateliers créatifs avec Mariscal, des visites avec des membres de la creative team de Mexico 68 et de Los Angeles 84 (Paul Prejza) et le commissaire de l'expo Markus Osterwalder. À ne pas manquer : une collaboration avec la section de couture du Centre d'Orientation et de Formation Professionnelles (COFOP), pour la recréation de 7 robes d'hôtesse des JO de Mexico 1968, présentées lors de petits défilés par l'équipe du Musée !

DESIGNEZ L'OFFRE SCOLAIRE

Devenez des grands designers olympiques ! De nombreuses possibilités de visites scolaires pour découvrir les looks des Jeux de manière ludique et innovante grâce aux médiateurs volants et la visite sur tablette « Designe tes Jeux ». L'expérience se poursuit en atelier multimédia, où il faut composer une affiche fictive des JOJ de Lausanne 2020. En savoir plus : [ici](#)

LE LOOK DES JEUX ONLINE

Un webdoc pour s'immerger dans l'ambiance de 12 éditions des Jeux, de Paris 1900 à Londres 2012. Un blog pour aller plus loin, avec des articles inédits, des interviews questions & réponses, des clips avec témoignages de designers, des galeries photos et bien d'autres contenus pour stimuler la créativité : Voyage à travers le look des Jeux oblige ... Restez connecté : <https://blog-tom.com/fr/>

QUAND LE DESIGN OLYMPIQUE SE CROQUE À PLEINES DENTS AU TOM CAFÉ !

Le TOM Café recèle de trésors olympiques en tout genre. Une centaine d'objets déclinés aux couleurs des Jeux enrichissent déjà les cabinets de curiosités. Pour les découvrir tout en savourant des mets Olympiques c'est [ici](#).

DES DOUDOUS OLYMPIQUES AU TOM SHOP

Les mascottes les plus célèbres seront bientôt plus qu'un simple prénom. Waldi, Mischa, Cobi et bien d'autres doudous olympiques sympathiques raviront les plus jeunes comme les collectionneurs. Pour les plus créatifs, un livre-activités sur ces personnages imaginaires ambassadeurs des JO, destiné aux enfants de 6 à 9 ans, prolongera l'expérience de l'exposition. Pour le TOM Shop c'est [ici](#).

En savoir plus sur le programme Olympic Language [ici](#)

Pour des visuels, un album a été créé sur Flickr [ici](#)



LE MUSÉE OLYMPIQUE

Quai d'Ouchy 1
1006 Lausanne – Suisse
Tél : +41 21 621 65 11
Ouvert tous les jours de 9h à 18h
Du 15 oct. au 1^{er} mai : de 10h à 18h (sauf les lundis).
<http://www.olympic.org/musee>

Relations Média

Claire Sanjuan
claire.sanjuan@olympic.org
Tél : +41 21 621 66 58
Nadia Valentin
Nadia.valentin@olympic.org
Tél : +41 21 621 66 71